

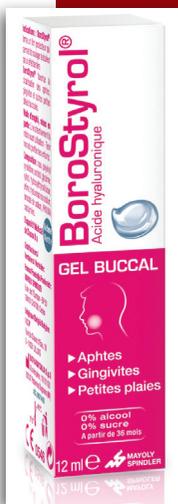
➔ SUS À L'érosion dentaire

Pro-Email de GlaxoSmithKline est une gamme complète contre l'érosion dentaire : dentifrices fluorés, brosses à dents souples et extrasouples et bain de bouche au goût menthe fraîche. Ces produits d'hygiène sont à utiliser au quotidien. En effet, l'érosion dentaire est de plus en plus fréquente chez les jeunes adultes de moins de 35 ans. Elle se caractérise par une perte d'émail, causée par les attaques chimiques d'aliments acides. Pourtant ce phénomène est mal connu selon une étude Ifop : un tiers des Français n'en ont jamais entendu parler et 42 % ne savent pas qu'elle est irréversible. Une campagne publicitaire télévisée soutiendra le lancement en février 2014.



- Dentifrice protection quotidienne, tube 75 ml. PPI: 3,99 €
- Dentifrice Blancheur, tube 75 ml. PPI: 4,09 €
- Brosses à dents. PPI: 3,49 €
- Bain de bouche. PPI: 3,89 €

➔ ÔTER LES maux de la bouche



Nouvelle galénique et nouvelle formule composent BoroStyrol Gel. Ce gel buccal soulage et favorise la cicatrisation des maux de bouche (aphtes, gingivites, petites plaies buccales...). Sa composition concentrée à 0,5 % d'acide hyaluronique de bas poids moléculaire soulage la douleur grâce à un effet barrière et favorise la cicatrisation. Aromatisé à la menthe, sans alcool et sans sucre, il est utilisable à partir de 36 mois. Sa texture fluide facilite son application au doigt ou avec un Coton-Tige. À utiliser de préférence après le brossage des dents, au moins 3 fois par jour jusqu'à disparition des symptômes.

- Tube de 12 ml. PPI: 6,90 €

EN BREF...

- La solution dentaire Elmex Junior est destinée à la dentition des plus jeunes dès 6 ans. Cette solution, en trente secondes dans la bouche, favorise une protection renforcée contre les caries grâce à sa dose de fluor adaptée. Elle prend place aux côtés du dentifrice et de la brosse à dents Elmex Junior. Elle constitue un atout supplémentaire en plus d'un brossage soigneux et de l'utilisation d'accessoires interdentaires pour les porteurs d'appareils orthodontiques. Des tests menés auprès des juniors ont validé le choix d'un goût menthe douce et d'un goulot doseur. Flaçon de 400 ml. PPI: 5,60 €

➔ LE contrôle de la plaque

La marque suisse Curaprox propose une panoplie complète pour le soin des dents et des gencives. Outre des dentifrices, des brosses à dents sont disponibles en plusieurs degrés de souplesse et certaines sont adaptées à l'usage des porteurs de bagues orthodontiques. Des brossettes interdentaires se déclinent en 5 tailles.

La gamme Curasept a pour objectif de contrôler la plaque dentaire avec des bains de bouche, des gels dentifrices et un gel parodontal à la chlorhexidine. Des formations sur l'ensemble de la gamme sont proposées aux dentistes et aux pharmaciens.



➔ QUAND la dent paraît

Buccotherm lance un kit dédié à l'apparition des premières dents avec un modèle de brosse à dents adapté, disponible en 4 couleurs. Il s'ajoute au gel Premières dents déjà commercialisé par la marque de l'hygiène dentaire à l'eau thermale. Ce baume est composé de l'eau thermale de Castéra-Verduzan aux propriétés apaisantes et cicatrisantes et d'extraits de camomille et de guimauve à visées analgésique, adoucissante et émoulliente. Une notice explicative accompagne les parents dans l'apprentissage de l'hygiène bucco-dentaire dès le plus jeune âge.

- Kit: gel de 50 ml + brosse à dents. PPI: 8,90 €



➔ POUR les hypersensibles

Les dents sensibles, en plus du dentifrice, bénéficient désormais d'un bain de bouche dans la gamme Elmex Sensitive Professional. Ce dispositif médical commercialisé par Gaba, utilise la technologie Pro-Argin, qui soulage la sensibilité dentaire en formant une couche protectrice sur la surface des dents. Un usage biquotidien en complément du brossage permet d'atteindre les espaces difficiles d'accès et contribue à lutter contre les caries grâce au fluorure d'amines qu'elle contient. Cette solution sans alcool au goût menthe peut être proposée dès l'âge de 6 ans.

- Flaçon de 400 ml. PPI: 6,95 €

