



DTI/Photo : Curaprox

11.11.2013 | Business France

L'antiparo, nouvel axe essentiel de la prophylaxie pour CURAPROX

[Share on facebook](#) [Share on twitter](#) [More Sharing Services](#)

by Dental Tribune International

PARIS, France : CURAPROX, professionnel de l'hygiène bucco-dentaire, propose aux patients une gamme complète d'instruments, qui associent un véritable bénéfice, du plaisir et un côté ludique.

Atraumatiques, efficaces et acceptés, les soins apportés par ses produits aident à combattre sur le long terme, les maladies parodontales et à court terme la formation de caries. La marque se décline en gamme chimique et en gamme mécanique.

La gamme chimique est composée de bains de bouche au goûts agréables à la chlorhexydine et qui grâce au système breveté ADS, diminuent les risques de colorations des dents. La gamme est complétée par des gels dentifrices.

La gamme mécanique est composée de brossettes interdentaires et de brosses à dents de première qualité. Les brosses à dents sont disponibles par exemple en 36 couleurs vives et sont munies de 5460 poils en CUREN pour nettoyer le sillon gingival et les dents efficacement et en douceur. Les brossettes viennent enlever ce que le brossage n'aura pas éliminer.

Pour faire passer son message, [Curaprox](#) resserre les liens entre dentistes et pharmaciens. Régulièrement pendant l'année sont organisées des formations réservées aux professionnels, afin d'introduire d'une part les dentistes à la théorie et à la pratique de la prophylaxie individuelle et à l'importance de la prévention; ce sont les formations ITop. D'autre part, organiser des rencontres pharmaciens dentistes pour sensibiliser ces derniers à la nécessité de collaborer ensemble.

Les gammes sont disponibles exclusivement en pharmacies et sur le site <https://shop.curaprox.com/fr/>